

## Положение

о проведении областного конкурса на лучший короткометражный художественный, мультипликационный, документальный фильм, видеоклип, видеоролик, репортаж в рамках проекта «Киноакадемия «Золотая указка»

### 1. Общие положения.

- 1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации и проведения областного Конкурса на лучший короткометражный художественный, мультипликационный, документальный фильм, репортаж в рамках проекта «Киноакадемия «Золотая указка» (далее Конкурса), регулирует порядок его организации и проведения.
- 1.2. Учредителям Конкурса являются ГАУ ДПО «ВГАПО» и ЧОУ СШ «Бизнес-гимназия» г. Волгограда.
- 1.3. Настоящее Положение «О проведении областного конкурса на лучший короткометражный художественный, мультипликационный, документальный фильм, репортаж в рамках проекта «Киноакадемия «Золотая указка»» составлено в соответствии с:
  - Государственной программой «Развитие образования» на 2013-2020 гг;
  - Государственной программой Волгоградской области «Развитие образования» на 2014-2020 гг ( утверждена постановлением правительства Волгоградской области от 25.11.2013г № 668-п (в редакции постановлений Администрации Волгоградской области от 20.12.2014г № 87-п; 24.08.2015 № 499-п);
  - Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
  - Перечнем поручений Президента РФ по реализации Послания Президента РФ Федеральному собранию РФ от 22.11.2008г. №ПР-2505 в части реализации Национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» и приоритетного Национального проекта «Образование»;
  - Сан ПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010г № 189, зарегистрированы в Минюсте России 3 марта 2011г., регистрационный номер 19993);
  - Уставом ЧОУ СШ «Бизнес-гимназия» г. Волгограда;
  - Уставом ГАУ ДПО «ВГАПО».
- 1.4. Конкурс проводит ГАУ ДПО «ВГАПО». Координатором проведения конкурса является ЧОУ СШ «Бизнес-гимназия» г. Волгограда.

### 2. Цели и задачи конкурса:

**ЦЕЛЬ:** Создание механизма выявления и развития одаренности ребенка через систему социально-партнерских отношений школы и представителей науки, культуры, искусства и бизнеса средствами киноконкурса.

**ЗАДАЧИ:**

- развитие одаренности школьников и педагогов в области художественного, документального кино и мультипликации;
- реализация социального партнерства в рамках работы с детской одаренностью;
- использование возможностей социальных сетей («Живой Журнал», «ВКонтакте»..) как системы виртуальных социальных связей в контексте привлечения внимания широкой общественности к проекту;
- продвижение педагогического продукта, полученного в результате конкурса и проведенных

мероприятий в течение каждого периода, не только на региональном, но и на федеральном уровнях.

### **3. Организация и порядок проведения Конкурса**

3.1. Для проведения Конкурса создаются оргкомитет и жюри.

3.1.1. Оргкомитет:

- определяет регламент проведения Конкурса,
- обеспечивает непосредственное проведение Конкурса,
- утверждает список победителей и призеров Конкурса,
- награждает победителей и призеров Конкурса.

3.1.2. Жюри:

- разрабатывает материалы и критерии оценки конкурсных заданий,
- проверяет и оценивает результаты выполненных заданий,
- определяет кандидатуры победителей и призеров Конкурса.

3.1.3. Ответственность за распространение информации о Конкурсе, прием заявок участников возлагается на отдел ОМР ГАУ ДПО «ВГАПО» и ЧОУ СШ «Бизнес-гимназия» г. Волгограда.

### **4. Организаторы и участники конкурса:**

4.1. Организаторы Конкурса:

- ГАУ ДПО «Волгоградская государственная академия последипломного образования»;
- Частное общеобразовательное учреждение средняя школа «Бизнес-гимназия» г. Волгограда.

4.2. Участники Конкурса:

В Конкурсе могут участвовать детские объединения и коллективы, классы, образовательных учреждений Волгоградской области. Возраст детей 12-17 лет (возрастные категории 12-14 лет и 15-17 лет).

4.2. Безопасность участников Конкурса обеспечивается направляющей стороной.

**5. Время и место проведения Конкурса определяется Оргкомитетом.**

### **6. Требования к конкурсным работам.**

Время демонстрации короткометражного художественного, мультипликационного или документального фильма, видеоклипа, видеоролика, репортажа - до 5 минут. Работы принимаются на электронную почту [bgimnaziya@yandex.ru](mailto:bgimnaziya@yandex.ru) в установленные Оргкомитетом сроки.

### **7. Критерии оценки кинороликов:**

- соответствие теме конкурса (до 10 б.);
- оригинальность (до 10 б.);
- современность (до 10 б.);
- качество технического исполнения (до 10 б.);
- качество художественного исполнения (до 10 б.);
- информативность, достоверность информации (до 10 б.).

ИТОГО: максимальный балл 60.

7.1. К творческой работе прикладывается заявка по следующей форме:

Название видеоролика	Сведения об авторах	МОУ	Возрастная группа	Контактный телефон
----------------------	---------------------	-----	-------------------	--------------------

--	--	--	--	--

Организаторы оставляют за собой право не допустить к участию в конкурсе творческие работы, не соответствующие требованиям, а также содержащие некорректную информацию.

#### **8. Подведение итогов и награждение.**

Итоги конкурса подводятся:

- профессиональным жюри, которое определит победителей и призеров по двум возрастным группам,

Лучшие работы будут отмечены грамотами и призами на заключительном мероприятии – Фестивале, где будут представлены лучшие творческие работы победителей в соответствующих номинациях.

Информация о результатах Конкурса размещается на сайтах ГАУ ДПО «ВГАПО» и ЧОУ СШ «Бизнес-гимназия» г. Волгограда; в СМИ; в группах социальных сетей.

#### **9. Финансовое обеспечение**

Финансовое обеспечение осуществляется за счет привлеченных добровольных пожертвований (фандрайзеры, спонсоры, меценаты и т.д.)